

Obchodní podmínky výlepu plakátů

Domem kultury Šumperk, s.r.o.

1. Úvodní ustanovení

1. Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek výlepu plakátů (dále jen „podmínky“) Dům kultury Šumperk, s.r.o., se sídlem Fialova 3, 787 01 Šumperk, IČ: 25818830, DIČ: CZ25818830. Objednatelem je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné nebo osobní ústní objednávky objedná u zhotovitele plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
2. Písemná objednávka vystavená objednatelem musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČ, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně, lokalitu, podpis a případně razítko a DIČ, a telefonní číslo na kontaktní osobu.
3. Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek desky nebo válce, na které se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A1. Plakáty se na plochy lepí tam, kde je volné místo.
4. Platné informace o cenách, standardních výlepových dnech, umístění ploch, provozovnách, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.dksumperk.cz.

2. Kampaně

1. Objednávky kampaní přijímá zhotovitel v kanceláři k tomu určené v Domě kultury Šumperk, s.r.o. (dále jen „sběrové místo“).
2. Standardním výlepovým dnem je úterý. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většímu množství lepených plakátů si zhotovitel vyhrazuje právo tolerance tří dnů pro uskutečnění výlepu.
3. Je-li standardní výlepový den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepového dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
4. Uzávěrka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepový den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepovým dnem, tj. většinou v pondělí v 15 hodin. Plakáty zakázek, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky, budou vylepeny ve výlepový den stanovený zhotovitelem, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

5. Pokud v určitém období přesáhne poptávka výlepu plakátů kapacitu výlepových ploch, vyhrazuje si zhotovitel právo přednostního výlepu vlastní organizace, zřizovatele a dalších organizací města Šumperk, poté zákazníků se sídlem v Šumperku.

3. Ceny a platební podmínky

1. Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, případně bankovním převodem. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatelem a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel v Kč.
2. Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
3. Dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
4. Požadavky objednatele na služby specifikované v bodě 3.4 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné, než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
5. Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
6. Za zrušení objednávky nebo nedodání plakátů po převzetí objednávky je objednatel zavázán zhotoviteli uhradit storno poplatek ve výši 50 % z ceny kampaně.
7. Pokud nedojde k výlepu plakátů z důvodu nedostatečné kapacity výlepových ploch (viz. bod 2/5, a cena výlepu již byla uhrazena, bude objednateli vrácena v plném nebo částečném rozsahu – dle uskutečněného výlepu.

4. Záruky a reklamace

1. Zhotovitel realizuje zakázky v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími písemnými ujednáními s objednatelem.
2. Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav v počtu dle vlastní úvahy. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmíněk, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.

3. Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději v následujícím termínu výlepu plakátů od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatelem, pokud byly včas dodány náhradní plakáty.
4. Plakáty dodané objednatelem musí být v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí.
5. Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
6. Zhotovitel vyhotoví seznam plakátovacích ploch s vylepenými plakáty jednotlivé kampaně na žádost objednatele (požádá-li objednatel písemně předem v objednávce nebo dodatečně v průběhu výlepuvé kampaně.) Zhotovitel je oprávněn účtovat za vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10 % z ceny kampaně, nejméně však 50 Kč.
7. Zhotovitel má povinnost průběžně provádět údržbu plakátovacích ploch, s tou souvisí pravidelné odstraňování starých vrstev plakátů a čištění ploch. Objednatel bere na vědomí, že v případě potřeby nutné údržby může výjimečně dojít ke stržení plakátů na konkrétní ploše po nejnutnější dobu údržbových prací.
8. Reklamáce týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně osobně, telefonicky nebo e-mailem ve sběrném místě nebo, s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice). Na reklamáce uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

1. Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vzniku událostí vyšší moci, tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
2. Za obsahovou část plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Pokud je tato v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo smluvními ujednáními zhotovitele s třetími osobami, může zhotovitel realizaci kampaně odmítnout bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
3. Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu v následujícím termínu výlepu v souladu s bodem 4/3 těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu. Sleva dle bodu se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatelem nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady
4. V případě, že cena kampaně byla již objednatelem uhrazena, vyplatí zhotovitel objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně.

5. Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů.

6. Závěrečná ustanovení

1. Případné spory budou řešeny jednáním obou stran. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
2. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
3. Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami v platném znění.
4. Tyto podmínky jsou účinné od 1. 10. 2023 a řídí se jimi vztahy vzniklé od tohoto data.

V Šumperku 1.10. 2023

Mgr. Hana Písková

jednatelka Domu kultury Šumperk, s.r.o.